



KK CEDEVITA

CASE STUDY COMPETITION

2017

"NAJBOLJI MALI EUROPSKI KLUB"

UVOD

Košarkaški klub Cedevita Zagreb profesionalni je košarkaški klub iz Zagreb nastao 1991. godine u Zagrebu pod imenom KK Botinec. Klub 2002. godine ulazi u A1 hrvatsku ligu, a 2005. godine Atlantic Grupa postaje glavni sponzor kluba te mijenja ime u KK Cedevita. Do danas, klub je trostruki prvak Hrvatske, četverostruki osvajač Kupa Krešimira Čosića Hrvatske te trostruki sudionik finala ABA lige, a u sezoni 2015\16 ušao je među 16 najboljih klubova Eurolige, najvećeg europskog košarkaškog natjecanja. Klub organizira Školu košarke koja se s oko 800 polaznika u 24 osnovne škole u Hrvatskoj razvila u najkvalitetniji sustav košarkaškog obrazovanja u Hrvatskoj. Sjedište kluba nalazi se u Domu košarke Cedevita koji je napravljen 2012. godine u paviljonu 2 Zagrebačkog velesajma te se u njemu odvijaju svi treninzi košarkaša. KK Cedevita može slobodno reći da je trenutno najbolji i najorganiziraniji košarkaški klub u Hrvatskoj, a ima viziju biti najbolji mali europski košarkaški klub.

PROBLEMATIKA

KK Cedevita kao košarkaški klub kontinuirano radi na razvoju društva i sporta u Hrvatskoj. Cilj kluba je svakodnevno doprinositi zajednici i sportu te povećati zanimanje društva za košarku i sportska događanja. Zbog relativno kratkog djelovanja kluba u Zagrebu, i Hrvatskoj, kao i zbog nedostatka doživljavanja KK Cedevite kao gradskog kluba, postavlja se pitanje integracije kluba u društvo, generalna ekspoziranost prema pojedincu, zajednici i medijima te percepcija KK Cedevite općenito. Ova problematika vuče niz izazova poput povećanja posjećenosti utakmica (povećanje prodaje ulaznica, stvaranje boljeg doživljaja i ugođaja), kontinuirano praćenje kluba, njegovih rezultata i djelovanja. Ovim natjecanjem htjeli bismo preispitati naše djelovanje te time postati bolji i nastaviti kvalitetnije služiti društvu i sportu.

CILJ NATJEČAJA

Što očekujemo od tebe?

Kako je cilj kluba raditi na povećanju broja posjetitelja na utakmicama, osviještenosti zajednice o klubu, povećanju generalnog zanimanja za košarku i sport te integraciji kluba u društvo, Vaš zadatak bit će da napravite plan pozicioniranja kluba u društvu, te povećanja posjećenosti utakmica i gledanosti. Također, pitanje je kako izgraditi osjećaj pripadnosti klubu te stvoriti lojalnost građana prema KK Cedeviti u budućnosti. Format plana i način rješavanja problematike je otvoren.*

POZICIONIRANJE KLUBA U DRUŠTVU

- Osviještenost društva o klubu (uspjesima, akcijama, ponudama)
- Kako biti prepoznatljiv van sportske domene (košarke) – Što bi KK Cedevita mogao ponuditi osim košarke da zainteresira pojedinca/e?
- Stvaranje lojalnosti građana prema klubu (razvoj programa lojalnosti)
- Povećanje zanimanja za klub i košarku
- Integracija kluba u društvo te poboljšanje pozitivnog imidža
- Kako dodatno doprinijeti razvoju grada/društva
- Razvoj postojeće infrastrukture kluba (dvorane, Dom košarke) te mogući drugi sportski objekti (pomoću fondova, subvencija, javno privatnog partnerstva, sponzorstva i dr.)
- Pronaći način diferencijacije od ostalih sportskih klubova/zabavnih sadržaja u gradu (kino, kazalište, TV, kafić i dr.)

POSJEĆENOST UTAKMICA I POVEĆANJE GLEDANOSTI

- Na koji način pridobiti nove gledatelje (poboljšanje atmosfere na utakmicama, želja za gledanjem sporta i dr.) i time povećati prihode od prodaje karata
- Definirati marketinške aktivnosti, kanale komunikacije, primjene suvremenih tehnologija, društvenih mreža i sl.
- Razraditi plan po raznim društvenim skupinama (koje su ciljne skupine/diversificirati gledatelje)
- Povećanje gledanosti utakmica preko drugih kanala

Ne treba se ograničavati na gore navedene ciljeve (moguće je i identificirati nove), niti je potrebno ponuditi rješenje svakog gore navedenog problema. Iako je format i način rješavanja problematike otvoren, plan bi trebao biti napravljen u realnim financijskim/poslovnim okvirima KK Cedevite. Kako biste mogli napraviti plan, poželjno je proučiti trenutno stanje kluba (osviještenost, gledanost, skupine posjetitelja, prodaja) košarke i sporta u Hrvatskoj i inozemstvu.

*Npr. PDF, PowerPoint, Word ili dr. (može uključivati grafike, slike, tablice, rezultate anketa, projekcije, animacije, video zapise, excel modele itd.)

TKO MOŽE SUDJELOVATI

- Natječaj je otvoren za sve, redovne i izvanredne studente (sveučilište/veleučilište) preddiplomskog i diplomskog studija, te osobe koje su završile studij u protekloj godini (završetak studija u periodu od 1.2.2016. do 1.2.2017.) u Republici Hrvatskoj
- Timovi od 1 - 4 ljudi (registraciju vrši predstavnik tima)
- U pojedinim timovima članovi mogu biti sa različitih sveučilišta/škola/veleučilišta
- Iz natječaja su izuzeti svi sudionici koji su u rodbinskim/bračnim/poslovnim odnosima sa članovima organizacije i žirija

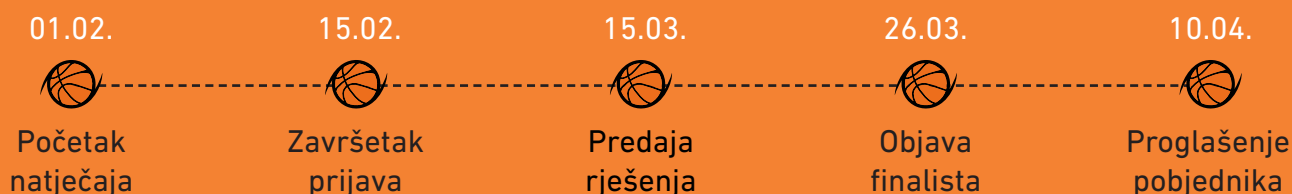
REGISTRACIJA

Registracija se vrši slanjem ispunjenog obrasca za prijavu na email adresu:

natjecaj@kkcedevita.hr

(obrazac možete preuzeti na www.kkcedevita.hr)

TIMELINE



U finale će biti pozvani timovi koji ponude najbolja rješenja te će svoje ideje imati priliku predstaviti pred žirijem koji se sastoji od članova vodećih pozicija KK Cedevite i Atlantic Grupe. Nakon održanih prezentacija, žiri će odabrati pobjednike.

NAGRADE

- 1** 10.000 HRK
Mogućnost odrađivanja prakse u KK Cedevita
Godišnje ulaznice za utakmice kluba
- 2** 7.500 HRK
Godišnje ulaznice za utakmice kluba
Košarkaška oprema
- 3** 2.500 HRK
Godišnje ulaznice za utakmice kluba
Košarkaška oprema

Tri rješenja koja se dodatno istaknu bit će nagrađena posebnom nagradom žirija. Svi sudionici dobivaju certifikat o sudjelovanju na natječaju.

KONTAKT

Za sva pitanja u bilo kojem trenutku slobodno se obratite na:

natjecaj@kkcedevita.hr

Nakon završetka prijava KK Cedevita će održati sastanak sa svim prijavljenima na kojima će uživo moći čuti detalje vezane za natjecaj te pitati sve što ih zanima o problemu i natjecaju.

Dodatne informacije možete pronaći na:

www.kkcedevita.hr

www.facebook.com/KK-Cedevita-107007499322753